Partnership Manager – Erhvervspartnerskaber

Har du erfaring med at skabe og udvikle partnerskaber med virksomheder? Kan du se mulighederne, når en virksomhed med en stærk fortælling møder en sag, der giver mening? Så får du her chancen for at forme et forretningsområde i vækst – med en stærk organisation i ryggen.

Fra katastrofer til genbrug og landsindsamling

Folkekirkens Nødhjælp støtter mennesker ramt af krig og fattigdom i deres kamp for et værdigt liv med humanitær hjælp og langsigtet udviklingshjælp i Afrika, Asien, Mellemøsten og Ukraine. I Danmark bæres arbejdet af tusindvis af donorer og frivillig, der engagerer sig i genbrug, kampen mod madspild i WeFood-butikkerne, webshopshopping, donationer og den årlige sogneindsamling, hvor omkring 10.000 indsamlere går på gaden.

En fælles drivkraft

Du bliver en del af Brand & Mobilisering – et team, der arbejder med kampagner, konceptudvikling, e-commerce og mobilisering. Hverdagen foregår på hovedkontoret i København lige ved Vesterport St., hvor 200 kollegaer deler fredagsbar, flere årlige fester og et stærkt sammenhold.

"Vi får mange idéer og der er højt til loftet. Vi har høje ambitioner men også rum til at tage fejl - og så vi samles om ét fælles mål: et værdigt liv for udsatte mennesker."

– Charlotte Martens, leder af Brand & Mobilisering

Byg partnerskaber, der flytter både forretning og verden

Erhvervssamarbejder er et område i vækst med stort potentiale. Du får ansvaret for partnerskaber inden for marketing, brand og fundraising samt udviklingsprojekter for målgrupper i Danmark. Stillingen er uden personaleledelse, og rejser kan forekomme.

"Du får en helt central rolle i et område i vækst og frihed til at sætte retningen. Du omsætter virksomhedens forretning til partnerskaber, der skaber værdi for begge parter."

– Charlotte Martens, leder af Brand & Mobilisering

Du får ansvaret for at:

- Identificere virksomheder med et stærkt strategisk match og skabe nye relationer gennem dit eget og andres netværk
- Udvikle skræddersyede samarbejdskoncepter med teamet – fra 'køb noget – giv noget' og produktsamarbejder til fælles kampagner, der skaber adfærdsændring
- Drive samarbejderne fra idé til aftale, eksekvering og evaluering, så de skaber værdi for begge parter
- Koble partnerskaberne til vores øvrige aktiviteter, fx kampagner, landsindsamlingen og webshoppen
- Aktivere kunder, medlemmer og medarbejdere hos vores partnere

Er du den, der får aftalen i hus?

Du er opsøgende og relationsstærk, tager gerne den første kontakt og følger op, til samarbejdet er på plads. Du kan se forretningen fra virksomhedens side, og du har erfaring fra en virksomhed, et bureau eller en NGO, hvor du har haft ansvar for partnerskaber eller kommercielle samarbejder.

Vi forestiller os, at du har:

- Erfaring med partnerskaber, sponsorater, key account management, salg eller erhvervsfundraising
- Erfaring med at forhandle aftaler og balancere flere relationer og projekter på samme tid
- Erfaring med at arbejde mod både indtjeningsmål og brand- og kommunikationsmål
- Et netværk i erhvervslivet, som du kan bringe i spil – og lyst til at udvide det
- Forståelse for, hvad der skaber værdi for en partner, fx brand, kundeengagement,

employer branding og bæredygtighed

Mere end et job – det får du hos os

Hos os går din faglighed hånd i hånd med en sag, der gør en reel forskel. Stillingen er på 37 timer om ugen inkl. frokostpause og frokostordning, med løn efter overenskomst og pension. Og så får du:

- Et område i vækst, som du kan forme og sætte dit eget præg på
- En stærk sag og en stærk organisation i ryggen, når du åbner døre hos danske virksomheder
- Fleksible arbejdstider, så arbejdslivet hænger sammen med resten af livet
- Faglig udvikling i en samarbejdskultur, hvor du lærer af dygtige kollegaer på tværs af huset
- En arbejdsplads centralt i København V – lige ved Vesterport St.

Klar til at gøre en forskel? Sådan søger du

Send en kort motiveret ansøgning og CV **senest d. 27. november kl. 12.00** via vores hjemmeside. Vi modtager kun ansøgninger elektronisk.

Har du spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte Charlotte Martens, leder af Brand & Mobilisering, på cmar@dca.dk eller telefon +45 25 57 21 40.

Fra ansøgning til første arbejdsdag

Første samtaler holdes i uge 49–50 og anden samtaler i uge 50–51. Der kan forekomme tests eller opgaver i forbindelse med samtalerne. Stillingen starter d. 1. februar eller tidligere, hvis muligt.

Vi opfordrer alle til at søge

Folkekirkens Nødhjælp ønsker at være en mangfoldig arbejdsplads og opfordrer alle interesserede uanset alder, køn, seksualitet, handicap, religion og etnicitet til at søge stillingen. Selvom du ikke matcher alle de nævnte kvalifikationer, opfordrer vi dig til at søge, hvis du mener, at du har relevante kompetencer.

Folkekirkens Nødhjælp udfører et anti-terror check som en del af rekrutteringsprocessen. Det er en forudsætning for ansættelsen, at du kan bestå dette check og opretholde denne status i løbet af din ansættelse. Ved at ansøge om et job i Folkekirkens Nødhjælp accepterer du at overholde vores adfærdskodeks samt politikker for forebyggelse af seksuel udnyttelse, misbrug og chikane samt beskyttelse af børn.